



Viale Stazione 31A, CP 1083, 6500 Bellinzona
info@leggere-scrivere.ch
091 825 39 34
www.leggere-scrivere.ch

Rapporto di attività 2023

Associazione Leggere e Scrivere
della Svizzera italiana

16 aprile 2024

Cecilia Bianchi, Larissa Fagone, Prisca Pinchetti

Il 2023 è un anno di riorganizzazione. Cresciuta molto negli ultimi anni, grazie anche ai maggiori finanziamenti, l'Associazione ha adeguato l'organizzazione operativa, suddividendo in maniera coerente le mansioni e distribuendo il carico lavorativo. Alla fine dell'anno l'Associazione è pronta per rispondere con più flessibilità al nuovo quadriennio alle porte.

**Il Comitato ringrazia di cuore
tutti coloro che con il loro fondamentale sostegno
hanno contribuito all'organizzazione e alla riuscita
delle attività e dei corsi. Grazie!**

Il presente rapporto è un documento riassuntivo. Su richiesta sono a disposizione informazioni dettagliate sulla formazione, sui conti e sulle attività di sensibilizzazione.

MEMBRI

Soci: 41 (32 nel 2022)

Presidente e delegato alla FSLs: Mauro Tettamanti

Comitato: Benedetta Giorgi Pompilio, Francesco Giudici, Giacomo Viviani, Giancarlo Verzaroli, Giovanna Lepori, Nicola Riva

Revisore dei conti: Matteo Ferrari

Coordinatrice: Cecilia Bianchi

Responsabile della sensibilizzazione: Cecilia Bianchi

Responsabile della formazione: Larissa Fagone

Collaboratrice amministrativa: Maria Del Don

Collaboratrici di progetto: S. Hilpisch, V. Grignoli

Formatrici: Amos Speranza, Barbora Jurícková, Manuela Mazzei, Paola Serra, Romina Gentilini-Mengoni

GESTIONE

Volontariato Comitato e Presidente: 160 ore ca.

Volontariato del Revisore: 2 ore ca.

Coordinatrice: 15%

Responsabile della sensibilizzazione: 60%

Responsabile della formazione: 20%

Collaboratrice amministrativa: 1%

Formatrici e formatori: 10%

Riunioni del Comitato: 8

Delegato alla FSLs: 6 riunioni

Presidente e coordinatrice: 38 riunioni ca.

Coordinatrice e FSLs: ca. 13 riunioni

Andamento

L'utile risulta minore rispetto allo scorso anno in quanto le entrate sono diminuite e le spese sono aumentate, ciononostante le finanze rimangono in salute. Il carico lavorativo della coordinatrice è aumentato del 5% per far fronte al riordino dei mansionari e all'accompagnamento della nuova responsabile della formazione.

Finanziamenti

65% Segreteria di Stato della formazione continua e dell'innovazione (SEFRI), 24% Divisione della formazione professionale (DECS-DFP), 4% volontariato, 3% tasse d'iscrizione ai corsi, 2% Comune di Bellinzona, 1% quote sociali e donazioni.

SENSIBILIZZAZIONE

5 testimonianze degli Ambasciatori

6 ore di formazione degli Ambasciatori

0 incontro nazionale degli Ambasciatori

96 mediatori sensibilizzati in 6 incontri (+66)

1 sensibilizzazione rivolta alle imprese (+1)

150 persone sensibilizzate in 4 azioni (-50)

10 tra comunicati stampa, articoli e interviste

10 allestimenti della vetrina

12 post Facebook, 763 amici (+107)

13 newsletter

Progetto Ambasciatori

Il gruppo attivo è composto da: Sibel Solomita, formatasi in primavera, e Ana Camponovo. È iniziata la collaborazione con l'agenzia LucasDesign per rafforzare la ricerca di nuovi ambasciatori tramite i social.

Sensibilizzazione dei mediatori

Continua la fruttuosa collaborazione con Pro Infirmis con cui organizziamo gli Atelier di Lingua facile. Proponiamo per la prima volta un seminario online rivolto a laPosta grazie alla mediazione della Federazione svizzera Leggere e Scrivere. Inoltre sensibilizziamo i ragazzi in formazione della scuola SSS'AA a Lugano. Infine, attiriamo l'attenzione sulle difficoltà di lettura dei quindicenni ticinesi invitando diverse importanti realtà locali a una tavola rotonda.

Sensibilizzazione delle imprese

L'Associazione promuove il programma federale "Semplicemente meglio!... al lavoro!" che incoraggia le aziende a formare i dipendenti nelle competenze di base. Nel 2023 ci rivolgiamo alle imprese dell'industria e della produzione, organizziamo un incontro di sensibilizzazione nell'ambito del Forum Competenze di base e informiamo oltre 130 imprese e 5 organizzazioni mantello.

Sensibilizzazione del grande pubblico

L'Associazione estende i suoi contatti alla Bregaglia, partecipando alle *Giornate Grigionitaliane* con uno stand. In settembre partecipa per la seconda volta alla manifestazione *Tutti in Piazza*. La *Giornata internazionale dell'alfabetizzazione* viene dedicata alle profezie elaborate da grandi autori letterari ed è un successo di pubblico. Infine, sosteniamo con un premio allettante il concorso legato all'iniziativa *Il Quotidiano in Classe*.

FORMAZIONE

45 partecipanti (-25) di cui

21 ad *Alfabetizzazione* (-21)

21 a *Scrivere e leggere con disinvoltura* (-3)

3 ai corsi brevi (-1)

8 corsisti di madrelingua italiana (-6)

22 corsisti senza diploma di scuola media

16 richieste al Fondo di aiuto finanziario (-7)

0 corsi svolti sul posto di lavoro

11'452 ca. volantini dei corsi distribuiti (-458)

9 post Facebook sui corsi

89 consulenze telefoniche e scritte (+8)

1 formazione interna per le formatrici

Corsi

Il numero di iscrizioni al corso di Alfabetizzazione è calato della metà. Si registra comunque un buon interesse dei partecipanti di madrelingua italiana. Le lezioni si svolgono a Massagno e a Bellinzona; poche sono le richieste per Chiasso. La seconda edizione dei corsi brevi si è svolta a Maggia; l'interesse si è concentrato sull'offerta digitale: "Pagamenti con Twint e codice QR: come fare?".

Gruppo delle formatrici

Il gruppo dà il benvenuto a Amos Speranza, nuovo insegnante dei corsi brevi. Il gruppo si incontra un paio di volte per aggiornamenti vari. Nel 2023 abbiamo organizzato un incontro informativo durante un pranzo di Natale. Durante la riunione è stata presentata, oltre ad altri temi, anche la nuova guida alla qualità.

Qualità e digitalizzazione dell'insegnamento

A maggio 2023 è stata pubblicata la guida per la promozione della qualità nei corsi per le competenze di base, tema che verrà presentato anche al Forum Competenze di base del prossimo anno. Ad agosto con le formatrici del corso di Alfabetizzazione abbiamo ideato la sperimentazione di una formazione che include, oltre alla lettura e alla scrittura, anche la digitalizzazione e il calcolo di base.

Promozione

Il mezzo più efficace per la promozione dei corsi è stato l'invio postale del volantino alle economie domestiche di alcune regioni mirate. Gli altri canali di successo sono gli enti pubblici intermediari (comuni, uffici sociali, URC) e il passaparola.

CALENDARIO

FEBBRAIO

Forum Competenze di base sulla didattica

APRILE

Primo giorno di lavoro di Larissa Fagone

Formazione degli Ambasciatori (modulo stampa e radio)

MAGGIO

Assemblea dei soci

Formazione degli Ambasciatori (modulo stampa e radio)

Testimonianza dei corsisti per il murales di Montagnola

Atelier Lingua facile

Fine dei corsi 2023-2024

GIUGNO

Formazione degli Ambasciatori (modulo tv)

Forum Competenze di base sulla formazione in azienda

Atelier Lingua facile

Sensibilizzazione allievi SSS'AA

AGOSTO

Evento Giornate Grigionitaliane a Maloja

Premiazione il Quotidiano in classe

SETTEMBRE

Giornata internazionale dell'alfabetizzazione

Atelier Lingua facile

Sensibilizzazione laPosta

Evento Tutti in Piazza

OTTOBRE

Inizio dei corsi 2023-2024

Testimonianza dell'ambasciatrice Ana alla Human Library

Certificazione eduQua

NOVEMBRE

Tavola rotonda "Difficoltà con la lettura"

Congresso nazionale sulle competenze di base a Berna

Atelier Lingua facile

DICEMBRE

Intervista scritta all'ambasciatrice Sibel

Incontro del gruppo delle formatrici